Comte-rendu du *Forum World CleanUp Day & Après ?*

Lundi 19 novembre, 14h30 à 21h00
Hôtel de l'Industrie – 4 place St Germain des Prés – 75006 Paris



Objectif du forum : présenter aux participants les résultats chiffrés et témoignages du World CleanUp Day 2018 ainsi que la suite envisagée ou proposée.

Etienne URBANO

14h30 – Accueil des participants

A notre arrivée, les organisateurs enregistrent notre nom et nous fournissent un badge nominatif. L'accès à la salle Lumière de l'établissement nous est accordé pour les présentations. Rencontre avec les organisateurs et salariés de World CleanUp Day (WCUD) France, dont Vincent MUGNIER, notre principal interlocuteur du 15 septembre.

15h00 – Bilan du 15 septembre 2018

Pour cette première allocution, Silvianne VILLAUDIERE, Dirigeante fondatrice d'Alliantis et Directrice Associée d'EcoAct, introduit en présentant l'Hôtel de l'Industrie où se déroule le forum. Lieu très symbolique, la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale représente et défend 4 valeurs partagées par tous :
- **Conserver** la mémoire, le patrimoine dans l'entreprenariat français
- **Valoriser** les initiatives et solutions innovantes et durables
- **Transmettre** les connaissances, communiquer, partager au plus grand nombre
- **Encourager** ceux qui font avancer le monde d'aujourd'hui. Poursuivre ce qui a fonctionné et suivre des pistes d'amélioration

Julien PILETTE, président de World CleanUp Day France, poursuit l'intervention en invitant les producteurs, consommateurs et élus à se placer dans la même dynamique sur le plan de la réduction des déchets. Il n'existe pas une mais plusieurs problématiques : la production toujours plus gourmande en ressources, des consommateurs peu informés ou peu scrupuleux, des incivilités, le désengagement politique… Julien annonce le déroulement du forum qui se fait en 2 temps : le bilan du World CleanUp Day 2018, et la suite réfléchie/proposée. L'idée principale de World CleanUp Day (France et international) est d'inviter tout le monde (citoyens, producteurs, consommateurs, élus) à réfléchir sur la question des déchets, sans intention de culpabilisation. Le programme *Keep it clean* propose, comme sa traduction l'indique, d'agir en faveur de la réduction des déchets à la source tout au long de l'année.

Bilan présenté par Anna GRILL :

- ✔ **Dans le monde**, 17 millions de personnes ont participé au WCUD 2018. 158 pays prévus mais des cyclones en ont touchés certains qui n'ont donc pas pu participer. Des cleanup réalisés dans des conditions parfois extrêmes : +48°C en Iran ou -15°C au Canada.
- ✔ **En France**, 1288 cleanup référencés (enregistrés auprès de WCUD France) et 3000 cleanup organisés (estimation). Cela représente 200 000 personnes mobilisées en Métropole et dans les DOM TOM. Top 3 des régions en terme de mobilisation : Île de France, Hauts de France et Pays de la Loire. La région PACA effectue un beau score avec 16 600 bénévoles.
- ✔ **Statistiques** : 660 t soit 15 000 m³ d'ordure ménagère résiduelles ramassées. C'est l'équivalent de 1 000 camions-poubelle ou 5 piscines olympiques. 76 % des équipes ont assuré le tri des déchets ramassés : verre, métaux, plastiques, papiers, cartons… D'autres déchets ont été ramassés : véhicules et pièces, électroménager, piles/batteries, vêtements, filets de pêche, sacs à déjection canines, bouteilles de gaz, seringues, amiante, vélos/trottinettes… Parmi les insolites peuvent être cités un châssis de caravane, mât de char à voile, piano, piscine, armes et obus de guerre, dentier, nain de jardin, cartes bancaires… Le mégot de cigarette constitue l'invité de (dés)honneur : 40 millions de mégots, soit 4 millions de m³ d'eau épargnés !

Témoignages de 3 acteurs sur le terrain :

- ✔ **Une entreprise** – KILOUTOU – Audrey MICLARD (resp. RSE et Qualité) : C'est le Directeur Financier de l'entreprise qui a impulsé la participation de KILOUTOU au WCUD après avoir participé personnellement à un nettoyage citoyen. Le travail du BTP occasionne de nombreux déchets (près des 2/3 des déchets sur la plan national) dont une partie se retrouve dans la nature. L'idée de l'entreprise est de mettre à disposition du matériel pour le WCUD. Tout comme la fierté personnelle, le succès est au RDV. L'entreprise compte recommencer à la prochaine occasion.
- ✔ **Une association** - Trail Runner Foundation – Jean-Pierre RAKOUTZ : Trail Runner Foundation est une association regroupant tous les sportifs qui veulent "Courir Utile", c'est-à-dire ramasser les déchets trouvés lors des sorties Trail. 2 types d'actions : agir et prévenir. Jean-Pierre salue la belle coopération de la collectivité, des associations et des entreprises lors du WCUD
- ✔ **Une citoyenne** – Aline ALBERT (Toulouse) : grande ramasseuse de déchets, Aline souhaitait s'impliquer toujours plus dans les initiatives écoresponsables. En ayant rejoint une association, elle a permis à Toulouse d'accueillir 4 cleanup, ainsi que dans les villes limitrophes.

En parallèle de la plénière, se tenait l'ouverture de l'espace des stands « Trouver sa solution ». De nombreux exposants présentaient leurs produits / services : Citeo, Edoni, Cyclope, LemonTree, accessoires DIY et Zéro déchet...

16h00 – 1ère puis 2ème session des ateliers *Keep it clean*

Tous les participants du forum pouvaient suivre un, deux ou les trois ateliers participatifs du programme *Keep it clean* dispensés dans trois petites salles voisines : Mieux produire, Mieux consommer, Mieux jeter. L'objectif de chacun des trois ateliers consiste à répondre aux questions suivantes : Que vous inspire le Mieux produire/consommer/jeter ? Quelles solutions concrètes puis-je m'engager à suivre à la sortie du forum ?

Chacun d'entre eux se déroule sous la direction d'un meneur, qui s'est préalablement présenté devant l'assemblée :

1°) **Mieux produire** : Anne DE BETHENCOURT, déléguée générale de la communauté CradleToCradle® (C2C), nous explique la mission de son mouvement, qui est de fédérer toutes celles et ceux qui veulent avoir un impact positif sur la santé et l'environnement grâce à l'économie circulaire (Cradle to Cradle). Elle nous explique que l'éco-conception est indispensable : penser aux produits comme des banques de matériaux (valeur) et concevoir non toxique.

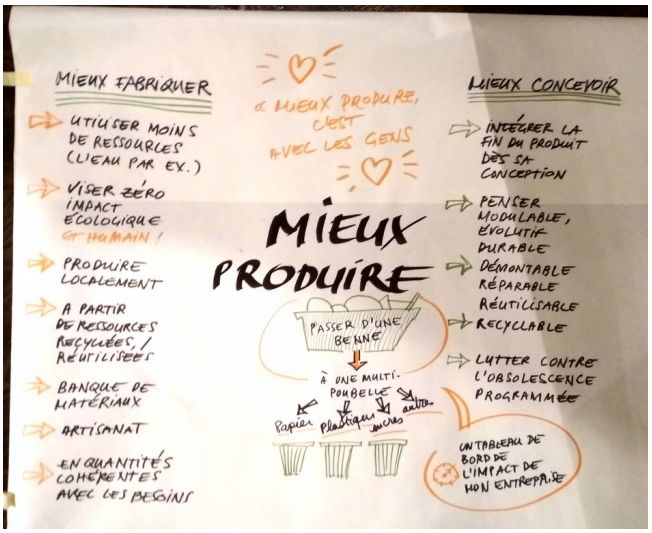
2°) **Mieux consommer** : Lola DUBOIS, salariée de la Startup EDENI (collectif de citoyens engagés pour le développement durable), invite à croire en la convergence des choses. Empathie, investissement volontariste et entraide sont les maîtres-mots de sa société, qui ne fonctionne pas non plus sur la culpabilisation des citoyens.

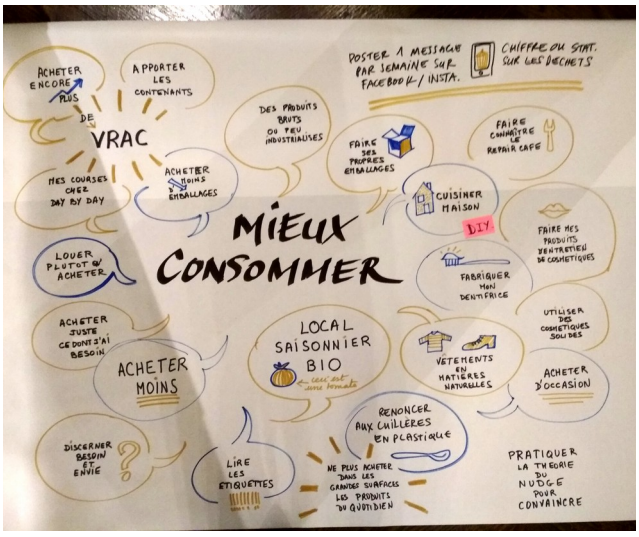
3°) **Mieux jeter** : Stéphanie FOUCARD, Directrice du pôle sensibilisation de CITEO, explique que son travail consiste à mobiliser les français au tri systématique. Les prises de consciences se multiplient, et 2 leviers d'actions apparaissent : donner l'accès à l'information (la bonne consigne de tri) et donner l'accès à un dispositif adapté (s'assurer que les habitants disposent de suffisamment de bacs de tri).

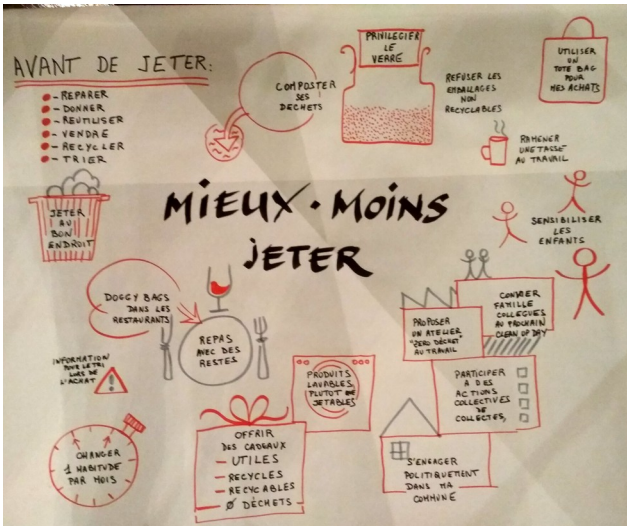
19h00 – Plénière *Keep it clean* et conclusion

A l'issue de chaque atelier qui dure une trentaine de minutes, chaque participant inscrit sur un Post-it une action concrète du thème (mieux produire/consommer/jeter) qu'il pourrait suivre dès la sortie du forum, en faveur d'une société moins productrice de déchets. Les résultats sont présentés à la fois à l'oral par une nouvelle assemblée, et par écrit sur une frise schématique très agréable à consulter.









Trois partenaires engagés témoignent ensuite du succès du WCUD sur leur territoire : une citoyenne engagée sur la commune de Peyssac (33), une membre de l'association Jeune Chambre Économique France (grand partenaire de WCUD), et la responsable communication RSE d'Allianz.

Julien PILETTE conclut avec un feedback positif sur le travail réalisé toute l'année 2018, partout en France. Il ajoute que certaines associations, entreprises ou collectivités n'ont pas suivis le mouvement pour diverses raisons. Mais ce n'est pas grave, l'idée reste d'interpeller le plus large public, et surtout les plus gros pollueurs. Un temps de remerciements des participants et des partenaires s'en suit.

Il ne sert à rien d'uniquement ramasser des déchets (souvent jetés par d'autres). Julien insiste sur la nécessité d'agir, de « faire » toute l'année. Les solutions existent et doivent être appliquées. Le programme *Keep it clean* ambitionne d'agir en ce sens, dans la continuité du WCUD de septembre 2018 qui voulait mettre en lumière la problématique des déchets au sens large, plutôt que d'essayer de donner des leçons de morale (que des centaines d'associations enseignent tous les jours). L'approche se veut civique et environnementale.

La suite : Le WCUD n'a pas pour vocation de se répéter/recommencer systématiquement. Mais au regard de l'urgence et de l'ampleur des problématiques de déchets sauvages, des discussions sont en cours sur la date d'une prochaine opération internationale : 21 septembre 2019 ou avril 2020. L'équipe WCUD France se rend en Estonie en fin janvier 2019 pour une importante réunion avec la fondation mère, Let's Do It. D'ici 2019, WCUD France reste toujours bras ouverts à toute contribution pour ses actions (dons et compétences).

20h00 Cocktail et échanges

Le forum s'achève brillamment avec le service d'un délicieux banquet cocktail 100 % bio et végétarien. Le temps d'échanger avec les organisateurs et autres participants provenant des quatre coins de la France.