F.N.E.VAUCLUSE

France Nature Environnement 84

COMPTE RENDU DE PARTICIPATION ACTION

« LA MAISON DU BON AIR »

Par convention, France Nature Environnement Vaucluse a été missionnée afin de développer, sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, des relais susceptibles de sensibiliser le grand public à la qualité de l'air intérieur des habitations.

Pour ce faire, France Nature environnement Vaucluse s'est s'appuyée sur des supports créés pour l'occasion : maquette La Maison du bon air, affiches et fiches informatives.

France Nature Environnement Vaucluse devait, en relation avec les services du Grand Avignon, recruter et former des structures ou des personnes, aptes à transmettre les messages et enseigner les comportements propres à améliorer la qualité de l'air.

Six journées de recherche et de formation de structures relais, ainsi que deux journées de suivi pour la mise en œuvre pratique du projet ont été prévues à cet effet.

La maquette La Maison du Bon Air, et les fiches informatives.

Dossier présenté le 29 janvier 2013 à MM Belles, Moreau, Costeplane pour le Grand Avignon, le 11 janvier à Mme Gaudry (OPH d'Avignon), MM Boucet, et Blanc pour la ville d'Avignon.

La maquette



Facile à transporter, cette valise s'ouvre sur une maison de poupée, et met en scène toutes les pièces de la maison ainsi que le jardin

Les fiches pédagogiques

Elles récapitulent les grands axes de la campagne, basés sur les sources principales d'altération de la qualité de l'air : moisissures, tabac, produits ménagers, Brûlage des déchets verts etc.

Chacune comprend cinq rubriques :
· Sources des pollutions
· Substances toxiques émises dans l'air
· Les effets connus ou suspectes sur la santé
· Les bons gestes pour la santé
· Les sources des informations de la fiche



La presse

La pollution, c'est aussi dans nos maisons



L'air de nos habitations n'est pas forcément plus sain que l'air extérieur. *« Il peut même être 5 à 10 fois plus néfaste »*, souligne Magali De Luca, animatrice environnement à France Nature Environnement Vaucluse (FNE 84). Un constat également valable pour nos bureaux, nos commerces ou nos écoles. Afin de sensibiliser les Grands Avignonnais, la Communauté d'agglomération a missionné l'association FNE 84 pour organiser des animations et des ateliers tout au long de l'année.

Grâce à une « maison du bon air », très ludique, tout un chacun pourra déceler les éventuelles sources de pollution et les solutions pour y remédier. *« On pense bien entendu à la fumée de tabac qui imprègnent les rideaux, les canapés,* poursuit Magali De Luca. *Et aux moisissures dans les pièces humides comme la salle de bain. Mais le danger vient également de nos revêtements, de nos meubles et mêmes de nos cosmétiques ! »* Les colles des moquettes, les peintures, les produits d'entretien dégagent des substances chimiques nocives. Autre source de pollution : les bougies et les parfums d'ambiance. *« Il faut absolument éviter de les multiplier, sous peine de rendre l'atmosphère de sa maison, d'un point de vue chimique, semblable à celle… d'un parking souterrain »*, explique Magali De Luca.

Un seul mot d'ordre pour assainir son habitation : *« Aérer ! »*, s'exclame-t-elle. Dix minutes par jour suffisent. De même, s'assurer que son système de ventilation fonctionne et surtout ne pas obstruer les aérations des pièces. Sous peine de développer de l'asthme, des irritations, des maux de tête, voire un cancer.

« La question de la qualité de l'air intérieur est une préoccupation majeure de santé publique, conclut Louis Costeplane, vice-président du Grand Avignon. *Elle concerne l'ensemble de la population. Et la Communauté d'agglomération prend le problème très au sérieux, au même titre qu'elle s'attache à réduire les sources de pollution extérieure ».* ■

Programme des animations et ateliers sur le site www.fne-vaucluse.fr

La campagne est lancée : Article de Mme Pauline Pratelli, Journaliste au Grand Avignon mag' suite à l'entretien du 24 janvier 2013 (GAM # 14, hiver 2013, page 24)

Structures ou personnes relais informées et recrutées

De janvier à juin 2013 ont été rencontrés informés et/ou formés au titre de personnes ressources ou de structures relais :

Janvier 2013 :

- réunion de présentation du projet LMBA à M. Boucet du service environnement de la ville d'Avignon, M. Blanc responsable du Service Environnement Hygiène Santé et Mme Gaudry chef de projet rénovation urbaine à l'Office Public Habitat d'Avignon)
- Contacts avec les CCAS
- réunion de présentation du projet LMBA au Grand Avignon : M. Belles, en charge du développement durable, M. Moreau, M. Costeplane, élu de Vedène, conseiller communautaire…)
- Contact avec Lydie Milet, animatrice de l'Espace Info Energie d'Avignon

Mars 2013 :

Présentation directe au public de notre action lors du salon « Maisons et jardins du Sud » les 15 et 16 mars, au Parc des expositions d'Avignon en collaboration avec Lydie Milet et l'Espace Info Energie (Cf fiche récapitulative)

Mai 2013

- Réunion de présentation du projet à monsieur Moureau, Maire d'Entraigues, conseiller communautaire du grand Avignon et Madame Imbert, adjointe à l'environnement d'Entraigues
- Premier point sur le projet présenté au Comité Territorial Vaucluse (Bilan Qualité Air, Pollutions par brûlage, odeur CET Entraigues, PPA,…) le 27 mai

Autres présentations directes au grand public :

12 juin 2013, marché d'Entraigues (Cf fiche récapitulative)

21 juin 2013, à l'Espace Info Energie 106 rue de la Carreterie, Avignon (Cf fiche récapitulative)

FICHE BILAN ANIMATION

Lieu de l'animation : Parc des Expositions Avignon, Salon Maisons et Jardins du Sud

Date de l'animation : Samedi 16 Mars 2013 de 10h à 19h

Support d'animation : maquette, classeurs, livrets de recettes, matériel pour la fabrication de produits ménagers naturels (flacons et vaporisateurs en verre de 100ml, eau, vinaigre blanc, bicarbonate de soude, huiles essentielles, verres doseurs, entonnoirs, étiquettes,…), panier avec indicatifs de prix et contenant tous les produits nécessaires aux ateliers de fabrication proposés, jeux des pictogrammes, différentes affiches informatives (pictogrammes, étiquetage des produits de bricolage), brochures et plaquettes, grille d'aération

Déroulement de l'animation :

- Présentation de la campagne La Maison du Bon Air et du PRSE
- Echanges sur les pratiques de chacun
- Partage de conseils et astuces
- Jeu des pictogrammes
- Ateliers de fabrication de produits ménagers : nettoyant/désinfectant multi usage ou/et spray désodorisant
- Distribution d'un lot de fiches recettes et recommandations pour l'utilisation des huiles essentielles
- Distribution de la brochure INPES ou du petit guide vert du Bio-Air intérieur

Collaborations et partenariats : Partage du stand avec l'Espace Info Energie dans le cadre de la convention avec le Grand Avignon

Fréquentation sur toute la période concernée : 20 personnes en majorité des femmes (mères et filles) de tous âges

Les retombées de l'animation : De nombreux parents ont émis le souhait de voir ce type d'animation proposée à leurs enfants dans le cadre scolaire.

Remarque : Retours très positifs

FICHE BILAN ANIMATION

Lieu de l'animation : marché d'Entraigues

Date de l'animation : Mercredi 22 Mai 2013 de 8h30 à 12h

Support d'animation : maquette, classeurs, livrets de recettes, matériel pour la fabrication de produits ménagers naturels (flacons et vaporisateurs en verre de 100ml, eau, vinaigre blanc, bicarbonate de soude, huiles essentielles, verres doseurs, entonnoirs, étiquettes,…), panier avec indicatifs de prix et contenant tous les produits nécessaires aux ateliers de fabrication proposés, jeux des pictogrammes, différentes affiches informatives (pictogrammes, étiquetage des produits de bricolage), brochures et plaquettes, grille d'aération

Déroulement de l'animation :

- Présentation de la campagne La Maison du Bon Air et du PRSE
- Echanges sur les pratiques de chacun
- Partage de conseils et astuces
- Ateliers de fabrication de produits ménagers : nettoyant/désinfectant multi usage ou/et spray désodorisant
- Distribution d'un lot de fiches recettes et recommandations pour l'utilisation des huiles essentielles
- Distribution de la brochure INPES ou du petit guide vert du Bio-Air intérieur

Collaborations et partenariats : Mairie d'Entraigues dans le cadre de la convention avec le Grand Avignon

Fréquentation sur toute la période concernée : 15 à 20 personnes en majorité des femmes (seniors, mamans)

Les retombées de l'animation : Mme Imbert, adjointe au maire d'Entraigues, déléguée à l'environnement contactera les enseignants des écoles d'Entraigues pour leur proposer des animations sur la qualité de l'air avec les outils développés dans le cadre du projet La Maison du Bon Air.

Remarque : aucun produit fabriqué au cours de cette matinée mais beaucoup de discussions, d'informations et d'échanges autour des recettes.

FICHE BILAN ANIMATION

Lieu de l'animation : Espace Info Energie Avignon

Date de l'animation : Mercredi 12 Juin de 13h30 à 17h30

Support d'animation : maquette, classeurs, livrets de recettes, matériel pour la fabrication de produits ménagers naturels (flacons et vaporisateurs en verre de 100ml, eau, vinaigre blanc, bicarbonate de soude, huiles essentielles, verres doseurs, entonnoirs, étiquettes,…), panier avec indicatifs de prix et contenant tous les produits nécessaires aux ateliers de fabrication proposés, jeux des pictogrammes, différentes affiches informatives (pictogrammes, étiquetage des produits de bricolage), brochures et plaquettes, grille d'aération

Déroulement de l'animation :

- Présentation de la campagne La Maison du Bon Air et du PRSE
- Questionnement sur l'air
- Mise en situation avec une mascotte
- Parcours des pièces de la maison et identification des principales sources de pollution
- Partage de conseils et astuces
- Ateliers de fabrication de produits ménagers : nettoyant/désinfectant multi usage et spray désodorisant
- Distribution d'un lot de fiches recettes et recommandations pour l'utilisation des huiles essentielles
- Distribution de la brochure INPES ou du petit guide vert du Bio-Air intérieur
- Distribution d'un magnet correspondant à l'éco-geste choisi pour être mis en œuvre

Collaborations et partenariats : Mr Blanc, responsable du Service Environnement Hygiène Santé de la Mairie et Lydie Milet, animatrice de l'Espace Info Energie d'Avignon

Fréquentation sur toute la période concernée : 4 personnes (3 enfants et une assistante sociale du CCAS d'Avignon)

Les retombées de l'animation : Une assistante sociale du CCAS d'Avignon s'est dite très intéressée pour proposer ce type d'animation dans les centres sociaux de la ville.

Remarque : très faible fréquentation

Conclusions

Cette opération, qui s'inscrit dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement (PRSE), et qui vise à toucher le grand public afin de le convaincre d'améliorer au quotidien la qualité de l'air à l'intérieur des maisons, a bénéficié du soutien des élus et des services en charge de l'environnement et de la santé, à la Mairie d'Avignon, comme au Grand Avignon.

Des actions ont pu être mises en place. Elles visaient à former des relais susceptibles de porter ce message.

L'analyse de notre travail montre qu'il est vain d'attendre que le grand public vienne de lui-même s'informer (4 visiteurs dont trois enfants, pour une journée de présence à l'Espace Info Energie d'Avignon !). Elle met également en évidence la difficulté de motiver et former ceux qui, relayant le message, sensibiliseront tout un chacun.

Il nous parait intéressant de relever que c'est l'Espace info énergie qui s'est saisi du projet, cependant que les CCAS ne parvenaient pas vraiment à dégager du temps pour des problématiques de santé liée à la qualité de l'air. S'appuyer sur ces structures demeure cependant de l'ordre du possible (du nécessaire ?). Il faudra encore réfléchir aux moyens de sensibilisation, insister sur les gains économiques potentiels, par exemple liés à la fabrication individuelle des nettoyants ménagers, pour forcer quelques portes et parvenir à former les nécessaires personnes relais.

La pollution de l'air ne se voit pas, seuls les convaincus font le rapprochement entre la recrudescence des allergies, des bronchiolites ou de l'asthme et la composition de ce que nous respirons.

L'éducation, la sensibilisation au problème restent à faire, et pour cela, il convient d'aller au devant des populations ; de continuer à rechercher des supports simples mais précis et explicites. Des méthodes d'information, et des lieux doivent être déterminés. Des thèmes doivent être privilégiés. Mettre certains des outils à la disposition des enseignants peut être une piste. L'implication des services environnement des agglomérations doit perdurer ; la réflexion aussi.

Le succès des présentations directes au grand public, marché d'Entraigues ou Salon Maisons et Jardins du Sud, montre qu'il est possible d'intéresser le grand public : en ce sens l'opération permet l'optimisme.


LA MAISON DU BON' AIR


LA MAISON DU BON' AIR
Ici
Atelier de fabrication de produits ménagers naturels